



Kovászna megye Turizmus Fejlesztési stratégiája

9.sz.melléklet

Stratégia összefüggései

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS
környezetbarát, emberközpontú,
hosszú távon
jövedelmező, kiegyensúlyozott

•A hazai turizmus
versenyképességének növelése
Megkülönböztető ajánlat
Innováció
Szakmai színvonal emelés

**A TURISTAFOGADÁS
FELTÉTELEINEK
JAVÍTÁSA**
elérhetőség, szálláshelyek,
vendéglátás

ATTRAKCIÓFEJLESZTÉS

•Vonzerőt jelentő
termékkínálat,
egyediség, folyamatos
megújulás, komplexitás,
egységes marketing

**Kovászna megye
turisztikai stratégia**
minőségi turizmus,
területi kiegyensúlyozottság,
multiplikátor hatás, szinergiák,
vendégéjszakák,
egy főre eső költség növelés

•Vendég komfortérzete
•információszolgáltatás
•élmények
•ár/érték

**EMBERI ERŐFORRÁS
FEJLESZTÉS**

**HATÉKONY MŰKÖDÉSI
RENDSZER
KIALAKÍTÁSA**

•Piacvezérelt oktatási rendszer
•Stabil foglalkoztatási környezet
megteremtése
•Szemléletformálás
•Környezettudatosság
•Turizmus elfogadottságának növelése

•Helyi desztináció menedzsment szervezet
kialakítása
•Információáramlás biztosítás
•elemzés, tervezés, változásmenedzsment
•Kapcsolatépítés