

PROPUNERE DE PROIECT DE MANAGEMENT
A ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII
SFÂNTU GHEORGHE - MŰVÉSZETI NÉPISKOLA
SEPSISZENTGYÖRGY
PENTRU PERIOADA 2023 – 2028

CONȚINUT

<i>I. Evoluția instituției în raport cu mediul de desfășurare a activității</i>	6
I.1 Colaborare cu alte instituții	6
I.2 Analiza SWOT	6
I.3 Analiza imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	8
I.4 Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)	10
I.5 Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu	10
I.6 Profilul beneficiarului actual	11
<i>II. Analiza activității instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia</i>	13
II.1 Analiza programelor și a proiectelor instituției	13
II.2 Concluzii	27
II.2.1 Reformularea mesajului:	27
II.2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii	27
<i>III. Analiza organizării instituției și propuneri pentru restructurare și/sau reorganizare</i>	30
III.1 Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente.	30
III.2 Propuneri pentru modificarea reglementărilor interne	31
III.3 Analiza capacităților instituționale din punct de vedere a resursei umane proprii și/sau externalizate	31
III.4 Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și al patrimoniului instituției , propuneri de îmbunătățire	33
III.5 Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial	34
<i>IV. Analiza situației economico-financiare a instituției</i>	34

IV.1	Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/primate de la instituție	34
IV.1.1	Bugetul de venituri	34
IV.1.2	Bugetul de cheltuieli	36
IV.2	Analiza comparativă a veniturilor și a cheltuielilor.....	38
IV.3	Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției	39
IV.3.1	Analiza veniturilor proprii din activitatea de bază, specifică instituției	39
IV.3.2	Analiza veniturilor proprii din alte activități ale instituției.	39
IV.3.3	Analiza veniturilor realizate din prestări servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice	40
IV.4	Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase /veniturilor proprii în totalul veniturilor	40
IV.4.1	Analiza ponderii cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor	40
IV.4.2	Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.	41
IV.4.3	Analiza gradului de acoperire a chetuielilor salariale din subvenție/alocație	41
IV.4.4	Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale altele decât contractele individuale de muncă	41
IV.4.5	Cheltuieli pe beneficiari.....	42
V.	<i>Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.....</i>	43
V.1	Viziune.....	43
V.2	Misiune	44
V.3	Obiective (generale și specifice).....	45
V.4	Strategia culturală și educațională pentru întreaga perioadă de management....	46
V.5	Strategia și planul de marketing.....	46
V.6	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	47
V.7	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificată pentru întreaga perioadă de management.....	47

VI.	<i>Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte resurse</i>	47
VI.1	Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe întreaga perioadă de management	47
VI.2	Număr estimat al beneficiarilor pentru perioada de management	48
VI.2.1	La sediu.....	48
VI.2.2	În afara sedului.....	49
VI.3	Programul minimal estimat pe întreaga perioadă de management	49

Preambul

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy- Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy, este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, cu profil de învățământ artistic, de însușire a meșteșugurilor tradiționale și formarea profesională a adulților, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Covasna. În anul 2013 instituția funcționa numai ca instituție culturală conform OUG 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea nr. 143/2007, cu modificările și completările ulterioare. Între anii 2013 – 2018 prin dispozițiile Consiliului Județean Covasna, conform legii 215/2001, art. 91, alin 2, lit. C a primit și alte atribuții, cum ar fi: inițierea programelor de formare profesională a adulților, administrarea și organizarea funcționării centrelor de agrement. Între anii 2019 – 2022 instituția a dezvoltat oferta educațională culturală continuă, programele de formare profesională a adulților dar și ofertele de tabere în imobilele administrate.

Următorii cinci ani în viața instituției va fi perioada de alegere între a rămâne o instituție de cultură și educație tradițională, centrată pe orașe, pe grupuri țintă care au acces și deschidere spre cultură prin familiile, comunitățile de unde provin, au o necesitate pentru a învăța, sau va fi una deschisă la cât mai mulți beneficiari din toate mediile culturale, cu o ofertă culturală inovatoare clădind un nou model de acces la consumul cultural și promovând creația și talentele din județul Covasna.

I. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII

I.1 COLABORARE CU ALTE INSTITUȚII

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy- Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy în ultimii cinci ani a dezvoltat o relaționare bună cu instituțiile – fie acestea autorități publice locale, așezăminte culturale, organizații nonguvernamentale din țară și din străinătate. Instituția deține un sistem de relație bine dezvoltat, datorită numărului mare de localități în care este prezentă, dar și participării la numeroase concursuri organizate de celelalte Școli Populare de Arte din țară, respectiv implicării în proiecte ERASMUS cu parteneri străini.

I.2 ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">• renumele Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe ca instituție culturală, și ca furnizor de formare profesională continuă<ul style="list-style-type: none">• angajați cu experiență profesională• echiparea instituției cu echipamente și materiale didactice performante• parteneriate viabile cu instituții, organizații din țară și din străinătate	<ul style="list-style-type: none">• lipsa spațiilor în Mun. Sfântu Gheorghe și Târgu Secuiesc pentru susținerea activităților de educație culturală permanentă și formare profesională a adulților• puțini specialiști pentru a satisface nevoile de învățare a grupului țintă

<ul style="list-style-type: none"> • câțiva angajați, colaboratori din domeniul culturii pasionați și motivați • capacitate bună de comunicare interinstituțională <ul style="list-style-type: none"> • deschidere pentru noile provocări ale grupului țintă • flexibilitate și diversitate privind modul de plată a tezei de școlarizare/participare la curs 	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> • statutul instituției care conferă flexibilitate în modul de atingere a obiectivelor impuse de Consiliul Județean Covasna • colaborare cu alte instituții <ul style="list-style-type: none"> • proiecte de finanțare pe domeniile formării profesionale a angajaților 	<ul style="list-style-type: none"> • statutul instituției - o provocare de eligibilitate pentru proiecte de finanțare • lipsa proiectelor de finanțare pentru instituții culturale • imprevizibilitatea legiferării domeniilor de bază pentru buna funcționare a instituției • creșterea numărului de furnizori de formare profesională care funcționează pe baza unor proiecte finanțate de Uniunea Europeană

I.3 ANALIZA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy în ultimii cinci ani s-a dezvoltat foarte mult în crearea unei imagini care să fie cunoscută de un public larg nu numai datorită proiectelor culturale și programelor de formare profesională, dar și prin oferirea de servicii de cazare. Totodată au fost create platforme digitale moderne și folosite de grupul țintă prin care sunt prezentate activitățile instituției. Comunicarea se desfășoară pe pagina de web bilingv a instituției www.artecovasna.ro, pe pagina de Facebook și Instagram <https://www.facebook.com/artecovasna>, <https://www.instagram.com/artecovasna>.

Pentru promovarea și funcționarea rezervărilor online la centrele de agrement și la Centrul de Educație a Adulților Arcuș au fost create pagini web și pagini pe platforma de Facebook și se desfășoară o comunicare separată, specifică:

<https://educationcenter.ro/>,

<https://kommandocamp.ro/>,

<https://www.facebook.com/educationcenterarcus/>,

<https://www.facebook.com/KommandoC/>,

https://www.instagram.com/educationcenter_arcus/,

<https://www.instagram.com/kommandocamp/>

Conform raportului de management între anii 2018 – 2022 au fost publicări conform tabelului de mai jos.

	Formare profesională	Educație culturală permanentă	Tabere
2018	17	37	2

2019	12	40	14
2020	11	32	9
2021	5	14	1
2022	16	38	3

Paginile de Facebook a instituției și a Centrului de Agreement Comandău, respectiv a Centrului de Educație a Adulților au fost vizitate în ultimii trei luni de peste 10 000 persoane majoritatea – conform adresei IP – din România.

Pentru următorii cinci ani instituția trebuie să-și continue îmbunătățirea prezenței în mediul online, pe platforme cunoscute și folosite. Luând în considerare că presa locală în afara ziarului Háromszék a trecut numai pe apariție online, și că cele mai urmărite știri sunt cele în format video, Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy trebuie să dea un răspuns ferm la această provocare prin prezentarea activităților și a ofertelor chiar mai mult, deschiderea spre platforme dedicate acestui segment, cum ar fi Tiktok. Până în prezent comunicările pe aceste platforme au fost făcute de angajații din biroul specific activității, dar în viitor, pentru a atrage cât mai mulți beneficiari trebuie promovată ideea, și trebuie sprijiniți cei care susțin cursurile de formare, să-și creeze propria imagine corelată cu imaginea instituției prin postări individuale. În ultima perioadă, au fost testate astfel de comunicări, și au avut un succes extraordinar și o vizualizare mai bună ținând cont de faptul că aceste persoane sunt artiști, traineri cunoscuți.

I.4 PROPUNERI PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI (STUDII DE CONSUM, CERCETĂRI, ALTE SURSE DE INFORMARE)

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy are o bază de date destul de mare a beneficiarilor din ultimii ani a cursurilor de educație culturală permanentă și formare profesională a adulților datorită faptului că s-a implementat o platformă online pentru a contabiliza aceste activități. Totodată instituția are o colaborare excelentă cu autoritățile publice locale și organizații nonguvernamentale din județul Covasna prin care are o sursă de informare locală despre nevoile de învățare a comunităților locale.

Studii specifice privind alți posibili beneficiari nu au fost făcute în ultimii cinci ani. Pentru a implementa acest proiect de management, va trebui demarat un simplu sondaj de opinie cu privire la nevoile de participare la proiecte de educație culturală a viitorilor beneficiari.

I.5 GRUPURILE ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI PE TERMEN SCURT/MEDIU

Când analizăm grupurile țintă ale Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe, trebuie să ne referim separat la cele trei activități în care instituția are obiective.

În ceea ce privește educația culturală permanentă, pe termen scurt, grupul țintă este format din persoane începând cu copii de la vârsta de 5 ani și fără a se putea defini o vârstă maximă. Cert este că sunt persoane de toate vârstele care doresc să participe la un curs oferit de instituție în cele 17 localități, unde instituție este prezentă în momentul actual. Pe termen lung, conform prezentului plan de management, grupul țintă va fi format din copii/tineri din mediul rural, din comunități defavorizate din punct de vedere al accesului la evenimente culturale. În anul 2023 au fost demarate proiecte pilot privind facilitarea accesului la cultură în comunitățile rurale care au fost binevenite și acceptate de comunitate.

În ceea ce privește grupul țintă pentru formarea profesională a adulților, trebuie luată în considerare oferta pieței din județul Covasna, unde prin proiectele europene, piața a fost inundată de cursuri de calificare și specializare gratuite, sau chiar plătite pentru beneficiari, a căror eficacitate și utilitate nu este tema acestui document. Ținând cont de aceste realități, grupul țintă pe termen scurt pentru cursurile de formare profesională a adulților, sunt persoanele care chiar doresc să învețe o meserie nouă sau să se specializeze într-un anumit domeniu.

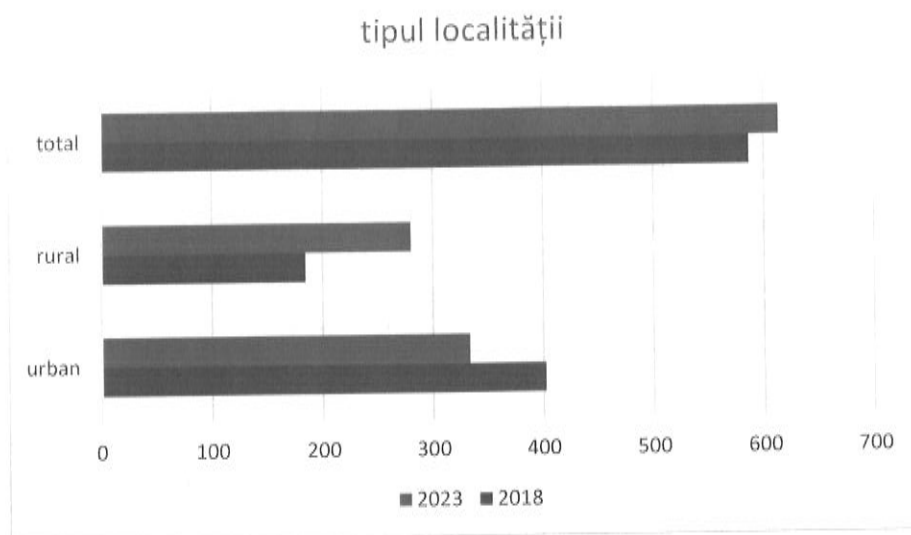
Pe termen lung grupul țintă se consideră tinerii care vor să devină specialiști în diferite domenii într-adevăr valoroase.

În ceea ce privește grupul țintă a centrelor de agrement observăm o creștere a numărului de turiști care vor să participe în perioada verii la tabere școlare și tematice organizate de instituții de învățământ sau firme specializate. În ceea ce privește creșterea gradului de ocupare în perioada februarie – iunie, respectiv septembrie - noiembrie, instituția va trebui să interacționeze mai bine cu aceste entități pentru a promova organizarea unor sejururi tematice în cadrul programelor școala altfel, săptămâna verde, etc. Din nefericire pe termen lung schimbarea climatică – idee aparent pur teoretică – afectează perioada de iarnă nu numai la Comandău dar și în alte localități, dat fiind faptul că iernile de ani în șir sunt mai blânde. În acest caz, instituția poate să-și promoveze centrele de agrement numai cu ajutorul partenerilor care pot oferi un alt program decât practicarea sporturilor de iarnă. Totuși ținând cont de faptul că aceste imobile pentru cazări au fost preluate cu promisiunea de a păstra destinația acestora, grupul țintă vor fi tinerii/copii care doresc să petreacă cât mai multe zile în tabără tematică, cantonament, etc.

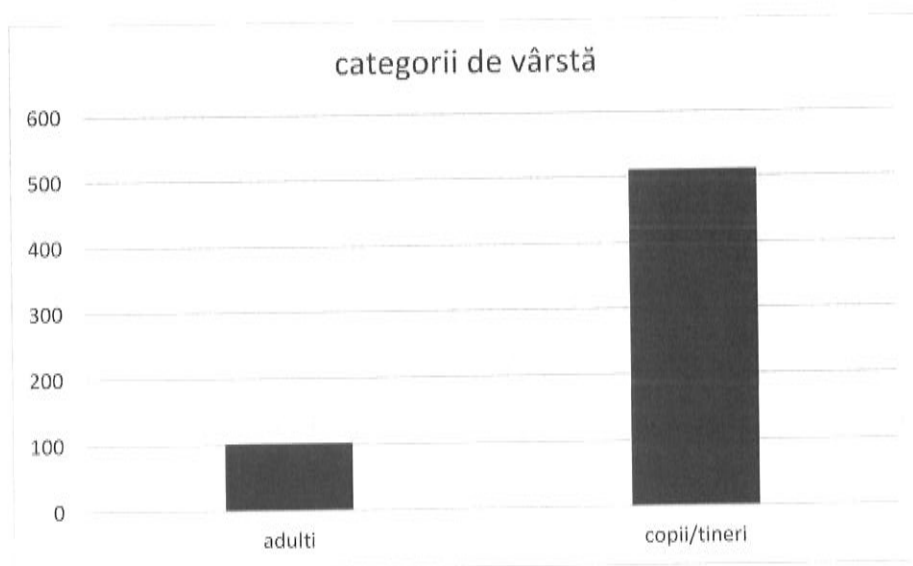
I.6 PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

În analizele comparative între anul 2018 și 2023 se poate observa o creștere a numărului beneficiarilor, dar și o diminuare a persoanelor înscriși la educația culturală

permanentă din mediul urban . În timp ce în anul 2018 la cursurile culturale au participat 184 de persoane în anul 2023 numărul acestora a crescut la 333.



În anul 2023 au frecventat aceste cursuri peste 500 copii și cu o cincime mai puțini adulți.



În anul 2022 la admitere s-au prezentat 358 de persoane dintre care, pentru un număr de 331 de beneficiari a reușit instituția să asigure educație culturală. Drept dovadă, sunt mulți cei care doresc să aibă acces la educație culturală continuă în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy

dar din diferite motive – lipsa specialiștilor, lipsa spațiilor – nu avem posibilitatea de a îi accepta pe toți.

II. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA

II.1 ANALIZA PROGRAMELOR ȘI A PROIECTELOR INSTITUȚIEI

În ultimii cinci ani Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy a derulat proiecte culturale conform tabelului de mai jos:

Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
Anul 2018			
Educație culturală permanentă	Susținerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 33 domenii existente - anexa 1	32	Educația culturală permanentă
Curs de formare pentru conducătorii teatrelor de amatori	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc să inițieze astfel de activități extrașcolare	3	Curs de teatru de amatori

Workshop pentru conductorii trupelor de suflători	Scopul principal este de a ajuta formațiile de fanfară, prin dezvoltarea lor, de a acorda ajutor pentru pregătirea membrilor	1	Curs pentru conducătorii formațiilor de suflători
Workshop de dirijor de cor	Scopul acestui workshop este de a oferi participanților noțiuni de bază privind dirijatul coral, respectiv urmărește asimilarea elementelor constitutive ale realizării unui concert coral, pornind de la faza de alcătuire a repertoriului, până la metode de conducere a unui cor.	2	Workshop de dirijor de cor
Serbarea a 50 de ani de la înființarea instituției	Organizarea evenimentelor de serbare a înființării Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe	1	50 de Ani

Cultură pentru toți: Acțiuni extracurriculare	Scop: îmbunătățirea imaginii Școlii Populare de Arte și Meserii/ Consiliul Județean, și oferirea posibilității elevilor din județ de a participa la evenimente/concerte/ore extraordinare de muzică/artes vizuale.	74	Cultură pentru toți
Tabere tematice de muzică/artes vizuale/artes populare	Scop: aprofundarea cunoștințelor acumulate pe perioada anului școlar	6	Tabere tematice de muzică/artes vizuale/artes populare
Anul 2019			
Educație culturală permanentă	Sustinerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 36 domenii existente - anexa 1	34	Educația culturală permanentă
Curs de formare pentru conducătorii	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc	3	Curs de teatru de amatori

teatrelor de amatori	să inițieze astfel de activități extrașcolare		
Cultură pentru toți: Acțiuni extracurriculare	Scop: îmbunătățirea imaginii Școlii Populare de Arte și Meserii/ Consiliul Județean Covasna, și oferirea posibilității elevilor din județ de a participa la evenimente/concerte/ore extraordinare de muzică/arte vizuale.	74	Cultură pentru toți: Acțiuni extracurriculare
Tabere tematice de muzică/arte vizuale/arte populare	Scop: îmbunătățirea cunoștințelor acumulate în perioada de anul școlar	9	Tabere tematice de muzică/arte vizuale/arte populare
Anul 2020			
Educație culturală permanentă	Susținerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 38 domenii existente - anexa 1	34	Educația culturală permanentă
Curs de formare pentru conducătorii	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc	4	Curs de teatru de amatori

teatrelor de amatori	să inițieze astfel de activități extrașcolare		
Concursul online "Lumea Basmelor"	Scop: realizare unei competiții pentru copii cu vârsta 7-13 ani. Au participat 25 de copii timp de 7 săptămâni, cu 7 probe	1	Concursul online "Lumea Basmelor"
Cultură pentru toți: Acțiuni extracurriculare	Scop: îmbunătățirea imaginii Școlii Populare de Arte și Meserii/ Consiliul Județean, și oferirea posibilității elevilor din județ de a participa la evenimente/concerte/ore extraordinare de muzică/arte vizuale.	20	Cultură pentru toți: Acțiuni extracurriculare
Tabere tematice de muzică/arte vizuale/arte populare	Scop: aprofundarea cunoștințelor acumulate în perioada de anul școlar	7	Tabere tematice de muzică/arte vizuale/arte populare
Anul 2021			

Educație culturală permanentă	Susținerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 40 domenii existente - anexa 1	37	Educația culturală permanentă
Curs de formare pentru conducătorii teatrelor de amatori	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc să inițieze astfel de activități extrașcolare	4	Curs de teatru de amatori
Curs de formator de dans popular	Scopul programului este de a oferi suport tehnic și artistic persoanelor care organizează, desfășoară cursuri de dans popular în școlile, casele de cultură din județ	4	Dans popular pentru toți
Workshop teatru de păpuși pentru pedagogi/ viitori pedagogi	Scop: este de a oferi suport tehnic și artistic persoanelor care organizează, desfășoară acțiuni culturale/teatre de păpuși în școlile, grădinițele din județ.	2	Workshop teatru de păpuși pentru pedagogi/ viitori pedagogi

Cultură pentru toți: Acțiuni extracurriculare	Scop: îmbunătățirea imaginii Școlii Populare de Arte și Meserii/ Consiliul Județean Covasna, și oferirea posibilității elevilor din județ de a participa la evenimente/concerte/ore extraordinare de muzică/artes vizuale.	34	Cultură pentru toți: Acțiuni extracurriculare
Artă, muzică, meșteșuguri tradiționale .	Scop: realizarea de filme documentare/ cărți care prezintă meșteșugurile tradiționale din jud. Covasna, pentru elevi și adulți.	2	Artă, muzică, meșteșuguri tradiționale
Tabere tematice de muzică/artes vizuale/artes populare	Scop: aprofundarea cunoștințelor acumulate în perioada de anul școlar	12	Tabere tematice de muzică/artes vizuale/artes populare
Anul 2022			
Educație culturală permanentă	Susținerea proiectelor de educație culturală permanentă în cele 40 domenii existente - anexa 1	35	Educația culturală permanentă

Curs de formare pentru conducătorii teatrelor de amatori	Cursul își propune formarea liderilor teatrelor de amatori și a pedagogilor care doresc să inițieze astfel de activități extrașcolare	4	Curs de teatru amatori
Curs de formator de dans popular	Scopul programului este de a oferi suport tehnic și artistic persoanelor care organizează, desfășoară cursuri de dans popular în școlile, casele de cultură din județ	2	Dans popular pentru toți
Workshop/curs teatru de păpuși pentru pedagogi/ viitori pedagogi	Scop: este de a oferi suport tehnic și artistic persoanelor care organizează, desfășoară acțiuni culturale/teatre de păpuși în școlile, grădinițele din județ.	2	
Artă, muzică, meșteșuguri tradiționale .	Scop: realizarea de filme documentare/ cărți care prezintă meșteșugurile tradiționale din jud. Covasna, pentru elevi și adulți.	1	Artă, muzică, meșteșuguri tradiționale .

Cultură pentru toți: Acțiuni extracurriculare	Scop: îmbunătățirea imaginii Școlii Populare de Arte și Meserii/ Consiliul Județean, și oferirea posibilității elevilor din județ de a participa la evenimente/concerte/ore extraordinare de muzică/arte vizuale.	81	
Tabere tematice de muzică/arte vizuale/arte populare	Scop: aprofundarea cunoștințelor acumulate în perioada de anul școlar	10	Tabere tematice de muzică/arte vizuale/arte populare

Programele prezentate mai sus aveau ca scop derularea proiectelor de educație culturală permanentă prin susținerea orelor – ceea ce este activitatea de bază a instituției-, și diversificarea ofertei de învățământ. Publicarea unor cărți specifice, participarea la concursuri, spectacole locale și naționale, aveau ca scop nu numai promovarea instituției dar și motivarea cursanților în direcția de a deveni consumatori ai culturii. Începând din anul 2023, au fost organizate proiecte de educație culturală pentru sprijinirea tinerilor care vor avea posibilitatea de a consolida cunoștințele acumulate în alte instituții de învățământ. Ca proiect pilot au fost demarate mai multe acțiuni, cum ar fi ore deschise în domeniul muzicii și artelor plastice în cadrul în școlilor primare și generale.

În ceea ce privește formarea profesională a adulților în ultimii cinci ani au fost demarate următoarele proiecte:

ANUL 2018

Nr. crt	Denumire proiect	Nr. proiecte prevăzute	Nr. proiecte realizate
1	Bucătar - calif.	1	1
2	Ospătar - calif	1	1
3	Management proiect	1	0
4	Croi. îmbr. com.	1	1
5	Animator socioed.	1	0
6	Ospătar - inițiere	1	1
7	Bucătar - inițiere	1	1
8	Olărit - inițiere	1	0
9	Leadership - inițiere	1	0
10	Barista - inițiere	1	0
11	Somelier	1	2
12	Front office	1	1
13	Mixologie	1	0
14	Fotograf	1	1
15	Formator	0	1
Total proiecte		14	10

ANUL 2019

Nr. crt	Denumire proiect	Nr. proiecte prevăzute	Nr. proiecte realizate
1	Bucătar - calif.	1	0
2	Ospătar - calif	1	0
3	Management proiect	1	0
4	Croi. îmbr. com.	1	0
5	Animator socioed.	1	0
6	Ospătar - inițiere	1	0
7	Bucătar - inițiere	1	4

8	Olărit - inițiere	1	0
9	Leadership - inițiere	1	0
10	Barista - inițiere	1	0
11	Somelier	1	0
12	Front office	1	0
13	Mixologie	1	0
14	Fotograf	1	5
15	Instrumentist	1	0
16	Ghid de turism	1	0
17	Formator	0	3
18	Concurs Gastronomie Schnitta S.	0	1
19	Concurs Gastronomie "Aranybogracs"	0	1
Total proiecte		16	14

ANUL 2020

Nr. crt	Denumire proiect	Nr. proiecte prevăzute	Nr. proiecte realizate
1	Bucătar - calif.	1	0
2	Ospătar - calif	1	0
3	Management proiect	1	0
4	Croi. îmbr. com.	1	0
5	Animator socioed.	1	0
6	Ospătar - inițiere	1	0
7	Bucătar - inițiere	1	0
8	Olărit - inițiere	1	0
9	Leadership - inițiere	1	0
10	Barista - inițiere	1	0
11	Somelier	1	0
12	Front office	1	0
13	Mixologie	1	0

14	Fotograf	1	0
15	Instrumentist	1	0
16	Ghid de turism	1	0
17	Ghid montan	1	0
18	Ghid de turism intern	1	0
19	Recepționar de hotel	0	1
20	Formator	0	5
21	Maistru instructor	0	1
22	Carantină în bucătărie	0	1
23	Eveniment de gastronomie	0	1
Total proiecte		18	9

ANUL 2021

Nr. crt	Denumire proiect	Nr. proiecte prevăzute	Nr. proiecte realizate
1	Bucătar - calif.	1	0
2	Ospătar - calif	1	0
3	Management proiect	1	0
4	Croi. îmbr. com.	1	5
5	Animator socioed.	1	0
6	Ospătar - inițiere	1	0
7	Bucătar - inițiere	1	0
8	Olărit - inițiere	1	0
9	Leadership - inițiere	1	0
10	Barista - inițiere	1	0
11	Somelier	1	0
12	Front office	1	0
13	Mixologie	1	0
14	Fotograf	1	0
15	Instrumentist	1	0
16	Ghid de turism	1	0

17	Ghid montan	1	0
18	Ghid de turism intern	1	0
19	Lucrător de tineret	1	0
20	Animator centre de vacanță	1	0
21	Formator	0	2
22	Workshop Ecoprint	0	1
23	Concurs național de fotografie	0	1
24	Workshop de creație pentru femei defavorizate	0	1
Total proiecte		20	10

ANUL 2022

Nr. crt	Denumire proiect	Nr. proiecte prevăzute	Nr. proiecte realizate
1	Bucătar - calif.	1	0
2	Ospătar - calif	1	0
3	Management proiect	1	0
4	Croi. îmbr. com.	1	6
5	Animator socioed.	1	0
6	Ospătar - inițiere	1	0
7	Bucătar - inițiere	1	0
8	Olărit - inițiere	1	0
9	Leadership - inițiere	1	0
10	Barista - inițiere	1	0
11	Somelier	1	0
12	Front office	1	1
13	Mixologie	1	0
14	Fotograf	1	0
15	Instrumentist	1	0
16	Ghid de turism	1	1
17	Ghid montan	1	0

18	Ghid de turism intern	1	0
19	Lucrător de tineret	1	0
20	Animator centre de vacanță	1	0
21	Formator	1	2
22	Formator de formator	1	0
23	Maistru instructor	0	2
24	Workshop foto sport	0	1
25	Curs Modelare și imprimare 3D	0	1
26	Workshop arhetipurile femeii naturale	0	2
27	Workshop foto portret	0	1
28	Competențe digitale	0	1
29	Concurs de gastronomie „Aranybogracs”	0	1
30	Concurs național de fotografie	0	1
31	Expoziție foto	0	15
32	Workshop Modelare și imprimare 3D	0	1
33	Workshop prim ajutor în învățare	0	1
34	Workshop gastronomie pentru elevi	0	1
35	Tabără de fotografie	0	1
36	Festival Ars Hungarica Sibiu	0	1
Total proiecte		22	40

În afara anului 2020 când din cauza pandemiei COVID-19 nu au fost organizate majoritatea proiectelor prevăzute, putem vedea că o mare parte a obiectivelor din caietul de sarcini au fost atinse. Totuși au fost cursuri a căror acreditare și/sau derulare nu a fost realizat, însă au fost cursuri, mai ales cele de specializare sau cele neacreditate care au prezentat un grad ridicat de interes.

II.2 CONCLUZII

II.2.1 REFORMULAREA MESAJULUI:

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy – o instituție de educație în comunitate, pentru comunitate.

II.2.2 DESCRIEREA PRINCIPALELOR DIRECȚII PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy în ultimii cinci ani a dus la bun sfârșit activitatea de bază – educația culturală permanentă și formarea profesională a adulților. Totuși dacă analizăm proiectele prezentate în raportul de management putem observa două lucruri importante: **lipsa resurselor umane, financiare și a timpului acordat educației culturale pentru peste 550-600 persoane și lipsa interesului în județul Covasna acordat cursurilor de calificare și specializare acreditate.** Aceste două concluzii merită discutate separat.

Prin **Lipsa resurselor umane, financiare și a timpului acordat educației culturale pentru peste 550-600 persoane** înțelegem tendința că după anul 2021 s-a maximalizat numărul beneficiarilor direcți, care pot beneficia de cursurile din cadrul compartimentului de educație culturală permanentă, comparativ cu modul în care au fost demarate acestea de la început. Numărul beneficiarilor indirecți, participanților la concerte, spectacole, audiții, nu a crescut foarte mult, dat fiind că aceste evenimente culturale sunt susținute de cele 500 de persoane, "elevi" ai Școlii Populare de Arte și Meserii. Proiectele pilot desfășurate în ultimii doi ani au rezultat creșterea numărului participanților la aceste inițiative de educație culturală, dar fiind proiecte pilot, scopul acestora a fost mai degrabă experimentarea unor noi metode de predare. Maximalizarea numărului beneficiarilor nu este cauzată de lipsa interesului, ci de lipsa personalului angajat precum a colaboratorilor, respectiv inexistența fondurilor pentru a onora aceste servicii. Dacă numărul de 15-17 localități unde este prezentă această

instituție culturală pare destul de ridicat, trebuie luat în considerare că există peste 60 de localități în județ unde nu suntem prezenți. Dacă numărul de 600 de participanți în proiecte culturale pare foarte mult în județul Covasna locuiesc 227 389 de persoane conform Institutului Național de Statistică. **Întrebarea este cum poate o instituție cu 37 de angajați a căror sarcină principală este educația culturală să ajungă la peste 1800 de persoane (în medie 1500 de familii) în cinci ani.**

A doua concluzie ar fi **lipsa interesului în județul Covasna pentru cursuri de calificare și specializare acreditate** aspect, care iarăși trebuie analizat în detaliu. Baza acestei probleme este moștenirea de peste 30 de ani a mentalității ca studiile, de fapt învățarea formală se termină după terminarea școlii – fie liceu, școală profesională sau chiar învățământ universitar. Totodată prin începerea proiectelor europene de dezvoltare a resurselor umane apare ideea că se învață pentru bani, bani plătiți către beneficiari de către organizatorii cursurilor de formare profesională. Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy prin organizarea și derularea proiectelor de formare profesională s-a consultat cu mediul privat și liniile principale pentru acreditarea cursurilor au fost bazate pe nevoile lor. Aceste cursuri au fost organizate contracost pentru beneficiari – beneficiarii plăteau – și nu au primit nici-o subvenție în bani sau în natură (tablete, telefoane, etc.). Parteneriatul cu mediul economic au dat o greutate și o calitate cursurilor organizate de instituție unde a accentul era pus pe calitate și nu pe numărul persoanelor care trebuiau să beneficieze de aceste cursuri pentru a satisface cerințele finanțatorului. Având în vedere aceste probleme, se pune întrebarea dacă Școala Populară de Arte și Meserii trebuie să-și irosească resursele umane și de timp pentru a concura cu acești giganți de finanțatori sau trebuie să-și caute o nișă pentru cursuri care nu sunt promovate ca fiind o necesitate pe piața muncii.

O altă abordare a acestor două direcții sunt obiectivele principale ale Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy care dau

răspuns la întrebarea definirii culturii. Vorbind în general de instituții de cultură, în majoritatea cazurilor discutăm de teatre, galerii de artă, și câteodată de muzee. Totuși într-o altă ipostază oferim pentru vizitatorii care vin pe meleagurile noastre o gustare din cultura gastronomică, arătăm conacele, castelele, porțile secuiești, ca moștenire construită, parte a culturii noastre, vânzând obiecte, suveniruri reprezentând cultura autohtonă, însă conștientizăm incultura diferitelor comunități, când întâlnim pârâuri pline de gunoi . Ce este de fapt cultura și oare această instituție trebuie să se axeze numai pe educația muzicii, a dansului, și altor domenii culturale existente în portofoliu, sau trebuie să atragem atenția beneficiarilor asupra clădirilor, stilurilor în construcții, asupra importanței folosirii limbajului adecvat pe platforme online sau chiar părinților cum să abordeze schimbarea rapidă a comportamentului cultural la nivelul societății– mă refer aici la distanțarea interpersonală dintre copii/tineri. Pe de altă parte – analizând nevoile pieței și posibilitățile de învățare a copiilor /tinerilor – dacă ne referim la formare profesională această instituție este cea mai optimă de a forma muncitori calificați, sau poate să fie un promotor al promovării meșteșugurilor, al specialiștilor bine pregătiți, al inovației și al profesionalismului.

Având în vedere cele arătate mai sus eu văd o întrebare care poate schimba, aduce mai bine spre nevoile beneficiarilor și a comunității Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy. Văzând îndepărtarea individului de cultură, o anemie către comunitate și valorile de bază a umanității, oare scopul real și de bază a acestei instituții de cultură este susținerea cursurilor culturale individuale și de grup – educația culturală permanentă, cum a definit legiuitorul în ani 90 – sau una mai profundă, axată pe proiecte educaționale, culturale în comunitate, începând de la vârsta cea mai fragedă. Acum cinci an, ca un obiectiv important mi-am propus căutarea unei modalități de a promova accesul la cultură, la educația culturală folosind echipamentele digitale, dar după această perioadă – online, așa cum numim toți – cred că scopul instituțiilor culturale este promovarea competențelor primare de descifrare a artelor, de conștientizarea frumuseților culturale locale și conectarea

beneficiarilor prin acte culturale creative pentru a preveni / a diminua anemia creată de ultimele ani a erei moderne.

III. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PENTRU RESTRUCTURARE ȘI/SAU REORGANIZARE

III.1 ANALIZA REGLEMENTĂRIILOR INTERNE ALE INSTITUȚIEI ȘI A ACTELOR NORMATIVE INCIDENTE

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy funcționează pe baza Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat de finanțatorul acesteia, Consiliul Județean Covasna. Obiectivele principale de activitate sunt definite conform OUG 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea nr. 143/2007, cu modificările și completările ulterioare, respectiv prin Hotărâri a Consiliului Județean Covasna. În cadrul instituției activitățile zilnice se desfășoară conform Regulamentului de Ordine Interioară aprobat de consiliul de conducere după o dezbatere publică în cadrul angajaților și a reprezentanților acestora și este publicat pe pagina de web a instituției. Aceste reglementări interne au fost comunicate conform legii Inspectoratului Teritorial de Muncă și sunt monitorizate de comisiile specifice din cadrul instituției. Pentru buna desfășurare a activității au fost întocmite documentele pentru controlul intern managerial și pentru alte activități au fost create standarde specifice. Aceste documente fundamentale sunt monitorizate, reevaluate și corectate regulat, în cazurile specifice sunt transmise spre aprobare Consiliului Județean Covasna. În ceea ce privește relația între instituție și angajați / colaboratori sunt întocmite și aduse la zi conform legilor specifice contractele de muncă, fișele de post și sunt bine definite contractele cu colaboratorii externi, prin standarde aprobate de consiliul de conducere.

III.2 POPUNERI PENTRU MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE

Ținând cont de cele prezentate mai sus toate modificările din cadrul reglementărilor interne sunt aduse la zi, în acest moment nu există o propunere de modificare majoră din partea mea pentru îmbunătățirea acestor acte. Totuși aceste documente trebuie revizuite periodic ținând cont de schimbarea legilor specifice

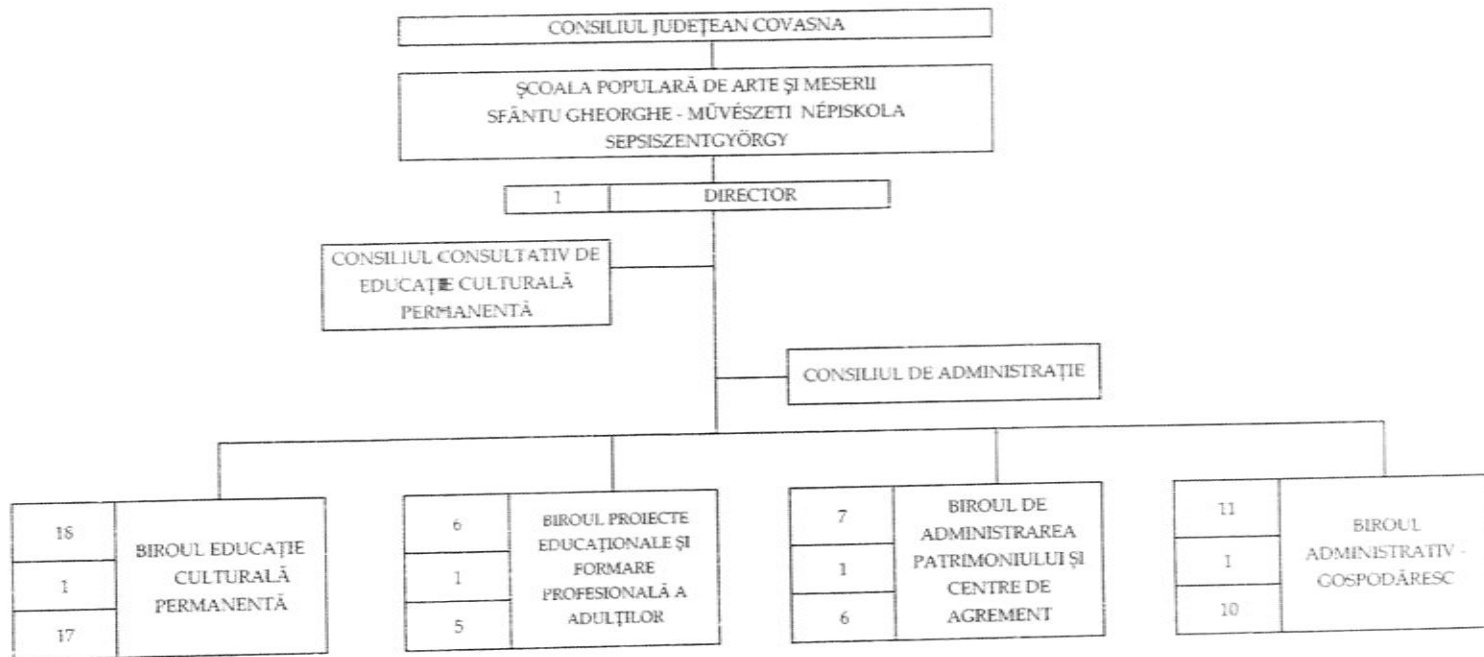
III.3 ANALIZA CAPACITĂȚILOR INSTITUȚIONALE DIN PUNCT DE VEDERE A RESURSEI UMANE PROPRII ȘI/SAU EXTERNALIZATE

În acest moment la Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy lucrează 43 de persoane conform organigramei și a statutului de funcții.



Anexa nr. 1
la Hotărârea nr. 45 /2023

ORGANIGRAMA
ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII SFÂNTU GHEORGHE -
MŪVÉSZETI NÉPISKOLA SEPSISZENTGYÖRGY



Nr. total de posturi: 43
din care: de conducere: 5
de execuție: 38

Instituția, pe lângă angajații cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată, are anual în medie 25 colaboratori care sunt angrenați în educația culturală permanentă și formare profesională a adulților. În acest moment este un echilibru în ceea ce privește numărul persoanelor din compartimentele administrative - specialiști angajați - colaboratori în domeniul educației.

III.4 ANALIZA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE DIN PUNCT DE VEDERE AL SPAȚIILOR ȘI AL PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI , PROPUNERI DE ÎNBUNĂTĂȚIRE

Școala Populară de Arte și Meserii are sediul principal în Sfântu Gheorghe, P-ța Libertății nr. 9, într-un imobil a Județului Covasna dat în administrarea instituției. Acest imobil este de aproximativ 640 mp și este locația de desfășurare pentru majoritatea cursurilor de educație culturală permanentă și sediul compartimentului administrativ. În total acest imobil săptămânal este frecventat de aproximativ 300 de beneficiari, experții, instructorii și angajații birourilor administrative. În afara sediului principal instituția are șapte puncte de lucru:

1. Centrul de Educație a Adulților din Comuna Arcuș care este baza principală a cursurilor de formare profesională – parte teoretică,
2. Malnaș Băi, Comuna Malnaș, care este în curs de renovare și va fi Centru de Formare Profesională în domeniul balneoturismului,
3. Comandău: Centrul de Agrement Comandău,
4. Zăbala Centru de Agrement Csipkes Zăbala care este în fază de proiectare pentru reconstrucție,
5. Târgu Secuiesc care este în fază de proiectare care după renovare, și reconfigurare va fi un imobil destinat educației culturale a instituției
6. Turia, un fost canton
7. între Micfalău și Bățanii Mari în pasul Hatod un fost canton care după renovare va fi centru de agrement

Pe lângă imobilul din Municipiul Sfântu Gheorghe instituția închiriază încă două spații cu mai multe încăperi unde se desfășoară cursuri pentru care nu am avut spațiu la sediul principal – cursuri de educație culturală permanentă și cursuri de formare profesională. Ținând cont de cele menționate mai sus, instituția are nevoie urgent de un alt imobil. În anii precedenți Consiliul Județean Covasna a încercat achiziționarea a mai multor imobile la cererea instituției, dar din diferite motive nu s-a reușit finalizarea procedurii de achiziție.

III.5 VIZIUNEA PROPRIE ASUPRA UTILIZĂRII INSTITUȚIEI DELEGĂRII, CA MODALITATE LEGALĂ DE ASIGURARE A CONTINUITĂȚII PROCESULUI MANAGERIAL

Procesul delegării în cazul schimbării managementului instituției de cultură sau pe durata contractului de management este stipulat în documentele interne, respectiv dispozițiile managerului, respectiv în controlul intern managerial. Ținând cont de faptul că sunt procese funcționale a instituției care nu pot fi întrerupte din cauza schimbării managementului sau a unor evenimente neprevizibile, aceste proceduri trebuie respectate.

IV. ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

IV.1 ANALIZA DATELOR DE BUGET DIN CAIETUL DE OBIECTIVE, DUPĂ CAZ, COMPLETATE CU INFORMAȚII SOLICITATE/PRIMITE DE LA INSTITUȚIE

IV.1.1 BUGETUL DE VENITURI

Bugetul de venituri a Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy pentru ultimii cinci ani au fost după următorul tabel:

Nr. crt.	Categorii	2018			2019			2020			2021			2022		
		Prevăzut		Realizat	Prevăzut		Realizat	Prevăzut		Realizat	Prevăzut		Realizat	Prevăzut		Realizat
		Inițial	Definitiv		Inițial	Definitiv		Inițial	Definitiv		Inițial	Definitiv		Inițial	Definitiv	
1.	Total venituri:	8.282.870	8.956.870	5.856.089	7.954.000	7.524.000	6.664.602	4.623.000	4.933.000	3.960.665	4.687.000	5.005.000	4.698.883	5.367.000	5.471.000	4.821.874
	Venituri proprii	567.870	629.370	659.647	663.000	760.000	803.146	1.025.000	1.025.000	646.662	790.000	1.108.000	1.134.799	992.000	1.096.000	1.103.638
	1.a.1 Venituri din activitate de bază (taxă de școlarizare)	240.000	255.000	261.090	235.000	235.000	308.693	320.000	320.000	147.769	230.000	289.000	295.618	290.000	358.000	379.231
	1.a.2 Venituri din chirii				27.000	27.000		32.000	32.000		32.000	32.000		32.000	32.000	

1.a.3 Alte venituri proprii (prestări servicii)	327.000	374.370	398.557	401.000	498.000	494.453	673.000	673.000	498.893	528.000	787.000	839.181	670.000	706.000	724.407
1.b. Subvenții/alocații	7.715.000	8.327.500	5.196.442	7.291.000	6.764.000	5.861.456	3.598.000	3.908.000	3.314.003	3.897.000	3.897.000	3.564.084	4.375.000	4.375.000	3.718.236

IV.1.2 BUGETUL DE CHELTUIELI

Bugetul de cheltuieli a Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy pentru ultimii cinci ani au fost după următorul tabel:

Nr. crt.	Categorii	2018		2019		2020		2021		2022			
		Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat		
		Inițial	Definitiv	Inițial	Definitiv	Inițial	Definitiv	Inițial	Definitiv	Inițial	Definitiv		
	Total cheltuieli:	8.282.870	8.956.870	7.954.000	7.524.000	4.623.000	4.933.000	4.687.000	5.005.000	5.367.000	5.471.000	4.821.874	4.821.874

2.a. Cheltuieli de personal	1.306.870	1.270.870	1.267.189	2.178.400	2.009.700	1.888.809	2.545.000	2.421.000	2.317.370	2.266.000	2.340.000	2.282.275	2.510.000	2.454.000	2.328.709
2.a.1 Cheltuieli salariale	1.306.870	1.229.370	1.225.939	2.115.400	1.946.700	1.839.959	2.480.000	2.356.000	2.260.599	2.266.000	2.340.000	2.282.275	2.450.000	2.401.000	2.275.725
2.a.2 Alte cheltuieli de personal		41.500	41.250	63.000	63.000	48.850	65.000	65.000	56.771				60.000	53.000	52.984
2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii	851.000	958.000	944.438	1.564.600	1.845.300	1.797.978	1.489.000	1.763.000	1.490.223	1.961.000	2.105.000	2.086.788	2.425.000	2.585.000	2.398.605
2.c. Cheltuieli de capital	6.125.000	6.728.000	3.644.462	4.211.000	3.669.000	2.977.815	589.000	749.000	155.210	460.000	560.000	297.820	432.000	432.000	150.697

IV.2 ANALIZA COMPARATIVĂ A VENITURILOR ȘI A CHELTUIELILOR

Analizând tabelul putem observa o creștere a veniturilor și o scădere a subvențiilor acordate de ordonatorul principal de credite. Scăderea subvențiilor se datorează faptului că Școala Populară de Arte și Meserii în anii 2018-2019 a construit Centru de Agreement Comandă unde finanțatorul principal a proiectului era Consiliul Județean Covasna. După finalizarea construcției valoarea subvenției s-a stabilit la 3.598.000 lei în anul 2020 fiind o ușoară creștere în anii următori. Dacă analizăm veniturile din activitățile de bază – educația culturală permanentă și cursurile de formare profesională a adulților – observăm o creștere de la 261.090 Ron din anul 2018, până la 379.231 ron în anul 2022 care se datorează creșterii numărului participanților ca diferite cursuri dar și creșterii taxelor de participare la aceste cursuri. În ceea ce privește veniturile din alte surse, respectiv din taxe de cazare la Centrele de Agreement și Centrul de Educație a Adulților din Arcuș putem observa o creștere a acestora de la 398.557 Ron în anul 2018 la 724.407 Ron în anul 2022.

Comparând tabelul cheltuielilor din ultimii cinci ani putem observa o creștere a cheltuielilor în subcapitolele cheltuieli salariale, cheltuieli cu bunuri și servicii și o scădere a subcapitolului investiții. Cheltuielile salariale au crescut conform reglementărilor legale privind majorarea salariilor cu procente stabilite de legea bugetului. Cheltuielile de bunuri și servicii au crescut semnificativ nu numai pentru a compensa creșterea ratei inflației din ultimii cinci ani, dar și din cauza diversificării ofertei educaționale a instituției prin programele organizare și prin angrenarea specialiștilor colaboratori.

IV.3 SOLUȚII ȘI PROPUNERI PRIVIND GRADUL DE ACOPERIRE DIN SURSE ATRASE/VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI

IV.3.1 ANALIZA VENITURILOR PROPRII DIN ACTIVITATEA DE BAZĂ, SPECIFICĂ INSTITUȚIEI

Pentru a participa la cursurile de educație culturală permanentă și cursurile de formare profesională beneficiarii trebuie să plătească a taxă de participare/școlarizare. Această taxă este propusă de conducerea instituției și este aprobată de Consiliul Județean Covasna. Taxele plătite de către beneficiarii cursurilor de educație culturală permanentă acoperă între 10 – 25% din cheltuielile pentru organizarea și desfășurarea acestei cursuri culturale, cel mai mic procent de acoperire fiind cursurile individuale cel mai mare procent fiind cursurile în grup. În ceea ce privește cursurile de formare profesională costurile acestora sunt acoperite de taxele aprobate de Consiliul Județean Covasna. În ultimii cinci ani în fiecare an au fost majorate aceste taxe, ținând cont de inflația actuală și de numărul orelor de curs. Comparativ cu piața liberă spre exemplu o oră de curs de educație culturală individuală este între 60 – 100 Ron dar la Școala Populară de Arte și Meserii între 7-15 Ron.

IV.3.2 ANALIZA VENITURILOR PROPRII DIN ALTE ACTIVITĂȚI ALE INSTITUȚIEI.

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy are venituri din alte activități prin organizarea de spectacole, administrarea centrelor de agrement și a Centrului de Educație a Adulților din Arcuș.

În ceea ce privește veniturile din concerte, spectacole veniturile acestora au acoperit cheltuielile aferente organizării.

În ceea ce privește veniturile din taxele de cazare, chiar dacă observăm o creștere semnificativă, aceste venituri nu acoperă în totalitate cheltuielile pentru funcționarea acestora.

IV.3.3 ANALIZA VENITURILOR REALIZATE DIN PRESTĂRI SERVICII CULTURALE ÎN CADRUL PARTENERIATELOR CU ALTE AUTORITĂȚI PUBLICE

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy oferă servicii de educație culturală permanentă și organizare, derulează concerte specifice cu scopul promovării activităților instituției, respectiv evenimente pe promovare a culturii. Pentru aceste servicii de educație culturală taxele nu diferă de taxele aprobate de Consiliul Județean Covasna, ținând cont de faptul că în cazul în care o unitate administrativ-teritorială își asumă plata taxei de școlarizare a unei persoane, o face pentru a-i oferi accesul la cultură. În cazul altor evenimente taxele sunt pe măsura de a acoperi costurile serviciilor evenimentului cultural.

IV.4 SOLUȚII ȘI PROPUNERI PRIVIND GRADUL DE CREȘTERE A SURSELOR ATRASE /VENITURILOR PROPRII ÎN TOTALUL VENITURILOR

IV.4.1 ANALIZA PONDERII CHELTUIELILOR DE PERSONAL ÎN TOTALUL CHELTUIELILOR

Cheltuielile salariale ale instituției au crescut din anul 2018 până la anul 2022 de la 1.267.189 la 2 328 709 ron, de fapt peste 1.000.000 ron. Aceste creșteri se datorează indexării salariale conform legii salarizării. Dacă comparăm nivelul salariilor cu alte instituții, putem observa că persoanele cu atribuții asemănătoare câștigă mai mult încadrul altor instituții. Această problemă a fost rezolvată parțial în prima parte a anului 2023 când ordonatorul principal de credite a aplicat legea salarizării corect, asumându-și corelarea salariilor birourilor administrativ cu alte birouri identice din alte instituții din subordine. Salarizarea specialiștilor și a managerilor este o altă temă, care trebuie legiferată corect în următoarea lege specifică.

IV.4.2 ANALIZA PONDERII CHELTUIELILOR DE CAPITAL DIN BUGETUL TOTAL.

Analizând datele ultimilor trei ani, ponderea cheltuielilor pentru capital a fost extrem de mic. Aceste cheltuieli de capital au fost necesare întocmirii de proiecte de infrastructură și achiziționarea echipamentelor necesare susținerii cursurilor de educație culturală permanentă.

Total cheltuieli	3.960.665	4.698.883	4.821.874
Cheltuieli de capital	155.210	297.820	150.697

IV.4.3 ANALIZA GRADULUI DE ACOPERIRE A CHELTUIELILOR SALARIALE DIN SUBVENȚIE/ALOCAȚIE

Salariile pe durata analizată au fost acoperite în totalitate de subvenția primită de la ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Covasna.

IV.4.4 PONDEREA CHELTUIELILOR EFECTUATE ÎN CADRUL RAPORTURILOR CONTRACTUALE ALTELE DECÂT CONTRACTELE INDIVIDUALE DE MUNCĂ

Pentru a susține proiecte de educație culturală permanentă și formare profesională a adulților, Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe are contracte cu persoane fizice autorizate pentru a satisface nevoile beneficiarilor. Anual instituția are contracte aproximativ 15 specialiști în domeniul educației culturale și 10 specialiști în domeniul formării profesionale a adulților. Majoritatea contractelor în domeniul culturii sunt încheiate pentru lunile septembrie – iunie, iar în ceea ce privește formarea profesională pe durata derulării unui curs acreditate (360 – 1070 ore). Contractele pe

domeniul culturii se stabilesc comparativ cu salariile angajaților cu studii și vechime similare dar se ține cont și de importanța cursului – spre exemplu cursurile de muzică populară care este singura posibilitate din județ sau cursuri din zone unde accesul la cultură este limitată ex. zona Întorsurii. Pentru cursurile de formare profesională valoarea contractului este de regulă conform unei metodologii interne 75% din taxele plătite de participanți.

IV.4.5 CHELTUIELI PE BENEFICIARI

2018	2019	2020	2021	2022
3063	4927	6711,50	7800	4.980

IV.4.5.1 DIN SUBVENȚIE

Ținând cont de faptul că bugetul instituției este una consolidată și că în cadrul instituției sunt derulate proiecte de formare profesională continuă, respectiv activitățile de coordonare, funcționare a centrelor de agrement nu este contabilizat separat, nu se poate defalca care este ponderea cheltuielilor pe beneficiar din subvenție.

IV.4.5.2 DIN VENITURI PROPRII

Ținând cont de faptul că bugetul instituției este una consolidată, nu se poate defalca care este ponderea cheltuielilor pe beneficiar din veniturile proprii. Totuși aș reține câteva aspecte care pot da o imagine mai clară despre subvenția acordată de ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Covasna – pentru derularea proiectelor culturale. Cele mai scumpe cursuri de educație culturală permanentă aprobate de Consiliul Județean Covasna sunt cursurile individuale unde cursantul

plătește: 700 de lei anual în anul I, 750 lei anual în anul II., și 800 lei anual în anul III. de studii. Pentru această sumă frecventează săptămânal o oră în primul an, 1.5 ore în anul doi și 2 ore în anul trei. Calculat pe "an școlar" în primul an are min 32 ore, în anul II 48 ore, în anul III. 64 ore, însemnând că în primul an plătește pentru o oră 21 ron, în anul II. 15 ron, în anul III. 12.5 ron. De menționat că orele individuale de muzică în Sfântu Gheorghe încep la o sumă de 60/70 ron/oră.

	anul I	anul II	anul II
cursuri individuale	21 ron	15 ron	12.5 ron
cursuri de grup	20 ron	13 ron	10 ron

În ceea ce privește formarea profesională a adulților aceste programe sunt autosuținătoare. Totuși sunt cheltuieli pe proiecte de formare a profesorilor angajați în sistemul formal de învățământ, cu scopul îmbunătățirii calității educației și capacitatea lor de a participa activ la alte programe de formare profesională.

V. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENGTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE

V.1 VIZIUNE

Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy – o instituție de educație în comunitate, pentru comunitate. Instituția până la anul 2027 va deveni una, care prin proiectele sale, oferă educație culturală generală și specifică în majoritate comunităților din județul Covasna și prin

funcționarea serviciilor de cazare va avea resursele necesare pentru derularea programelor, proiectelor.

V.2 MISIUNE

Misiunea actuală a instituției constă în promovarea culturii tradiționale și a creației populare, urmând cu consecvență păstrarea prin programe destinate individului și comunității, a specificului zonal și a cerințelor populației pe care o deservește, conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și, precum și ale patrimoniului cultural național și universal. În următorii cinci ani va contribui la accesul cultural al unui grup țintă cât mai numeros, în zonele unde lipsesc instituțiile locale, punând accent pe învățarea bazelor culturii locale lărgind definiția culturii de la cultură specifică la cultură generală. Totodată se va pune accent pe stimularea creativității și talentului, învățarea și promovarea meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale, cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și a artei interpretative neprofesioniste în toate genurile. Pentru a valorifica și promova talentele, instituția va trebui să dezvolte un program specific pentru susținerea acestora nu numai din punct de vedere a dezvoltării personale dar și din punct de vedere juridic pentru a proteja creațiile acestora.

Misiunea în ceea ce privește formarea profesională este oferirea unor specializări acreditate și cursuri neacreditate celor care au motivația de a învăța pe tot parcursul vieții. Ca și instituție de formare profesională promovează încă de la vârsta fragedă învățarea meșteșugurilor și a profesiilor pentru care piața locală oferă locuri de muncă. Pentru al treilea segment a activității – educația non-formală – putem defini ca misiune promovarea învățării prin alte metode decât cele formale (școală, alte instituții de formare) prin asigurarea unui climat, locație specifică, cum ar fi centre de agrement, dar și fructificarea acestor potențiale venituri pentru a acoperi costurile pentru primele două atribuții.

V.3 OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

Diversificarea ofertei educaționale culturale permanente prin dezvoltarea secțiilor de arte plastice, teatru și teatru de păpuși.

- atragerea de minim 30 noi cursanți până în al doilea an de management la secția de arte plastice
- inițierea cursului de artă ceramică până la al treilea an cu cel puțin 10 cursanți
- Organizarea unei tabere de creație în domeniul artei plastice începând cu al doilea an de management
- Participarea anual la cel puțin 3 concursuri organizate de Școlile Populare de Arte din țară
- Organizarea unei expoziții individuale a cursanților anual
- Crearea a 2 grupuri de teatru de păpuși până la al treilea an de management

Crearea unor programe de educație culturală destinate grupurilor cu acces limitat la programe culturale din mediul rural

- Crearea unui pachet de ofertă de proiecte culturale pentru mediul rural în primul an de management
- Oferirea și derularea pachetului de proiect cultural pentru trei localități în al doilea an a perioadei de management, și ridicarea acestui număr cu încă 2 în fiecare an consecutiv.

Continuarea proiectelor de mare anvergură de educație culturală permanentă în fiecare an – Hazhoz megy a zenede, și crearea unui spectacol similar pentru reducerea cheltuielilor și promovarea valorilor muzicale.

Inițierea unui program de suport pentru dezvoltare continuă, logistic și juridic pentru talentele din cadrul instituției.

Continuarea organizării în fiecare an a cel puțin 5 cursuri de formare profesională și organizarea unui concurs de fotografie, 6 ateliere de creație digitală de la primul an de management.

Continuarea proiectului TiniSef.

Lansarea unui proiect de Masterclass pentru copii/tinerii doritori de completarea cunoștințelor acumulate în școli profesionale în primul an a perioadei de management cu participarea a cel puțin 10 tineri începând cu al doilea an al perioadei de management.

Lansarea unei burse de studii a profesiilor pentru tinerii din liceele teoretice cu scopul promovării învățării unor profesii pe timp de vară cu un grup țintă anual de 10 persoane/an începând cu al doilea an al perioadei de management.

V.4 STRATEGIA CULTURALĂ ȘI EDUCAȚIONALĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Strategia culturală pentru următorii cinci ani a Școlii Populare de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe - Művészeti Népiskola Sepsiszentgyörgy va fi bazată pe promovarea accesului la educație culturală permanentă a cât mai multor persoane din mediul rural respectiv promovarea învățării profesiilor în paralel cu învățarea pur teoretică în cazul copiilor cu abilități excelente. În locațiile administrate de instituție, se va pune accent pe diversificarea serviciilor oferite copiilor/tinerilor participanți la tabere, respectiv dezvoltarea, îmbunătățirea imobilelor pentru a oferi servicii de cazare mai bune.

V.5 STRATEGIA ȘI PLANUL DE MARKETING

Analizând schimbările pe piața media și tendințele grupului țintă de a obține informații despre oportunitățile de învățare, instituția va pune accent pe comunicarea în mediul online, folosind cele mai noi tehnologii și personal specializat. Ca și modalitate de promovare a activității, trimestrial va fi organizat un eveniment în

diferite localități a județului, în cadrul căruia vor fi promovate ofertele educaționale ale instituției, respectiv oferta culturală va fi prezentă în cadrul evenimentelor de anvergură în județ, precum zilele orașelor, festivaluri, etc.

V.6 PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

- Continuarea și diversificarea educației culturale permanente
- Dezvoltarea de noi oferte alternative pentru accesul persoanelor din mediul defavorizat la cultură, la programe de educație culturală permanentă
- Organizare de spectacole și concursuri pentru promovarea cursanților și a instituției la nivel județean și național
- Dezvoltarea și implementarea unui program cu scop de promovare a învățării meșteșugurilor și a profesiilor cerute pe piață pe termen lung
- Dezvoltarea infrastructurală a imobilelor aflate în administrarea instituției și a serviciilor oferite de acestea pentru îmbunătățirea ofertei de cazare în taberele de copii și tineret

V.7 ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATĂ PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Lista evenimentelor pentru perioada de management va fi prezentată în anexa 2.

VI. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE RESURSE

VI.1 PROIECTUL DE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PE ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

nr. Crt	Categorii	2023	2024	2025	2026	2027
1	Total venituri	6056	6474	6905	7010	7220
	1.a. Venituri proprii	1138	1389	1470	1575	1660
	1.a.1 Venituri din activitatea de bază	358	365	370	375	360
	1.a.2 Surse Atrase	74	74	0	0	0
	1.a.3 Alte venituri proprii	706	950	1100	1200	1300
	1.b Subvenții	4886	5052	5401	5395	5518
	1.c Alte venituri	32	33	34	40	42
2	Total cheltuieli	6056	6474	6905	7010	7220
	2.a Cheltuleli personal	2944	2944	3565	3565	3670
	2.a.1 Cheltuieli salariale	2884	2884	3500	3500	3600
	2.a.2 Alte cheltuieli de personal	60	60	65	65	70
	2.b Cheltuieli cu bunuri și servicii	2670	3080	2890	2995	3100
	2.b.1 Cheltuieli pentru proiecte	116	130	140	145	150
	2.b.2 Cheltuieli cu colaboratori	1383	1400	1400	1400	1400
	2.b.3 Cheltuieli pentru reparații curente	80	350	50	50	50
	2.b.4 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1091	1200	1300	1400	1500
	2.c Cheltuieli de capital	442	450	450	450	450

Menționez aici, că această previziune poate suferi modificări din mai multe motive, cum ar fi: legea bugetului anual, schimbarea legi salarizării, care teoretic ar trebui schimbat în anul 2023, sau alte reglementări ai ordonatorului principal de credite sau reglementări interne care nu țin de culpa managerului.

VI.2 NUMĂR ESTIMAT AL BENEFICIARILOR PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

VI.2.1 LA SEDIU

Pe perioada de management la sediul principal numărul beneficiarilor nu se pot mări, ținând cont de faptul că deja sunt peste 300 de beneficiari care frecventează săptămânal peste 10 cursuri individuale și de grup cu un program între orele 14 – 20. În cazul în care luăm în considerare locațiile din Municipiul Sfântu Gheorghe numărul beneficiarilor pot fi peste 450 de persoane.

VI.2.2 ÎN AFARA SEDIULUI

În afara sediului – în alte localități decât sediul instituției – pe perioada de management Școala Populară de Arte și Meserii Sfântu Gheorghe va avea peste 1200 de beneficiari în diferite programe de educație culturală permanentă și formare profesională.

VI.3 PROGRAMUL MINIMAL ESTIMAT PE ÎNTREGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Programul minimal estimat este anexată prezentei document.



Nr.crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
2023					
1	Diversificarea ofertei educaționale permanente prin dezvoltarea secțiilor de arte plastice, teatru și teatru de păpuși	Organizare, derularea cursurilor de educație culturală permanentă	30	Educație culturală permanentă	1.400.000
		Organizarea unei expoziții individuale a cursanților SPAM Promovarea imaginii SPAM și CJ	2	”ExpoSPAM”	5000
		Atragerea de cursanți la secția de arte plastice	30	Educație culturală permanentă Porțile deschise	4000
		Participare la concursuri organizate de Școli Populare de Arte și Meserii Promovarea imaginii SPAM și CJ	3	”Talent-ED”	4000
		Crearea de grupuri de teatru de păpuși Scopul programului	2	”Ca în povești”	5000

		este inițierea în arta teatrului de păpuși a elevilor din liceele jud. CV. Elaborarea unor spectacole accesibile și în comunitățile mici al județului.			
		Inițierea cursului de arte ceramică	10	”Ceramic-art”	150000
2	Crearea unor programe de educație culturală destinate grupurilor cu acces limitat la programe culturale din mediul rural	Ziua Cultură pentru toți Cursanții și profesorii SPAM oferă un program de o zi în comunitățile mici al județului. Muzică și arte vizuale.	3	”Cultura le tine acasă”	10000
3	Continuarea proiectelor de mare anvergură de educație culturală permanentă	Ore extraordinare de muzică, interactivă cu concert	1	„Házhoz megy a zenede,,	10000
		Crearea unui spectacol, unei ore extraordinare de muzică, accesibil și în comunitățile mici ai județului	1	Promovarea valorii muzicale	20000

		Promovarea creației muzicale		”Școala de Rock”	18000
4	Susținerea a 2 concursuri naționale de muzică (tobe, pian)	Concurs național de tobe	1	”SepsiDrum”	20 000
		Concurs național de pian	1	”Pianissimo”	15 000
5	Susținerea a 5 cursuri de formare profesională pentru adulți	Cursuri acreditate	5	Formator, Croitor îmbrăcăminte după comandă, Lucrător de tineret, Animator centre de vacanță, Bucătar	32000
6	Organizarea cursurilor pentru tineri/adulți	Cursuri neacreditate		Fotografie, Ecoprint, Bucătar	18000
7	Organizarea de concursuri	Concurs național de fotografie	1	„ Păzitorii momentelor,,	5000
		Concurs de gastronomie	1	„Aranybogrács,,	4500
8	Organizarea diferitelor activități de creație	Workshopuri/ateliere de creație, expoziții, tabere	6	Fotografie, Modelare 3D și animație, Ecoprint, Gastronomie	10000
9	Organizarea cursurilor de gastronomie pentru	Promovarea profesiei în rândul copiilor	3	”TiniSéf”	28000

	copii				
10	Lansarea proiectului de Masterclass	Continuarea proiectului TiniSéf Completare cunoștințelor acumulate	1	”Master TiniSéf”	10000
2024					
1	Diversificarea ofertei educaționale permanente prin dezvoltarea secțiilor de arte plastice, teatru și teatru de păpuși	Organizare, derularea cursurilor de educație culturală permanentă	40	educație culturală permanentă	150000
		Organizarea unei tabere de creație	1	”Creacamp”	9000
		Inițierea cursului de arte ceramică	10	”Ceramic-art”	12000
		Participare la concursuri organizate de Școli Populare de Arte și Meserii	3	”Talent-ED”	8000
		Crearea de grupuri de teatru de păpuși	2	educație culturală permanentă	7000
		Organizarea unei expoziții individuale a cursanților	1	expoziția cursanților SPAM	13000
		2	Crearea unor programe de educație culturală destinate grupurilor cu acces limitat la	Derularea pachetului de proiect cultural în trei localități	3

	programe culturale din mediul rural				
3	Continuarea proiectelor de mare anvergură de educație culturală permanentă	Promovarea valorii muzicale	1	„Házhoz megy a zenede,,	10000
		Crearea unui spectacol similar	1	Promovarea valorii muzicale	8000
		Promovarea creației muzicale	1	”Școala de rock”	15000
4	Susținerea a 5 cursuri de formare profesională pentru adulți	Cursuri acreditate	5	Formator, Croitor îmbrăcăminte după comandă, Lucrător de tineret, Animator centre de vacanță, Bucătar	40000
5	Organizarea de concursuri	Concurs național de fotografie	1	„ Păzitorii momentelor,,	10000
		Concurs de gastronomie	1	„Aranybogrács,,	6000
6	Organizarea diferitelor activități de creație	Workshopuri/ateliere de creație, expoziții, tabere	6	Fotografie, Modelare 3D și animație, Ecoprint, Gastronomie	42000
7	Organizarea cursurilor de gastronomie pentru copii	Promovarea profesiei în rândul copiilor	3	”TiniSéf”	6000
8	Derularea proiectului de Masterclass	Continuarea proiectului TiniSéf	1	”Master TiniSéf”	10000

9	Formarea cadrelor didactice	Proiecte nerambursabile Proiecte individuale	1	"Pedaportofel"	15000
10	Lansarea unei burse de studii pentru elevi	Oportunitate de învățare a unei meserii	1	"O vară de treabă"	13000
2025					
1	Diversificarea ofertei educaționale permanente prin dezvoltarea secțiilor de arte plastice, teatru și teatru de păpuși	Organizare, derularea cursurilor de educație culturală permanentă	40	educație culturală permanentă	170000
		Inițierea cursului de arte ceramică	10	"Ceramic-art"	12000
		Organizarea unei tabere de creație	1	"Creacamp"	9000
		Organizarea unei expoziții individuale a cursanților	1	expoziția cursanților SPAM	13000
		Susținerea de grupuri de teatru de păpuși	2	educație culturală permanentă	10000
		participare la concursuri organizate de Școli Populare de Arte și Meserii	3	"Talent-ED"	9000
2	Crearea unor programe de educație culturală destinate grupurilor cu acces limitat la programe culturale	Derularea pachetului de proiect cultural în cinci localități	5	"Cultura la tine acasă"	50000

	din mediul rural				
3	Continuarea proiectelor de mare anvergură de educație culturală permanentă	Promovarea valorii muzicale	1	„Házhoz megy a zenede,,	10000
		Derularea unui spectacol de educație muzicală	2	Ore extraordinare de muzică	
		Promovarea creației muzicale	1	”Școala de Rock”	17000
4	Susținerea a 5 cursuri de formare profesională pentru adulți	Cursuri acreditate	5	Formator, Croitor îmbrăcăminte după comandă, Lucrător de tineret, Animator centre de vacanță, Bucătar	40000
5	Organizarea de concursuri	Concurs național de fotografie	1	„Păzitorii momentelor,,	10000
		Concurs de gastronomie	1	„Aranybogrács,,	8000
6	Organizarea diferitelor activități de creație	Workshopuri/ateliere de creație, expoziții, tabere	6	Fotografie, Modelare 3D și animație, Ecoprint, Gastronomie	42000
7	Organizarea cursurilor de gastronomie pentru copii	Promovarea profesiei în rândul copiilor	4	”TiniSéf”	48000
8	Derularea proiectului de Masterclass	Continuarea proiectului TiniSéf	1	”Master TiniSéf”	12000

9	Formarea cadrelor didactice	Proiecte nerambursabile Proiecte individuale	1	"Eduportofel"	15000
10	Bursă de studii pentru elevi	Oportunitate de învățare a unei meserii	1	"O vară de treabă"	25000
2026					
1	Diversificarea ofertei educaționale permanente prin dezvoltarea secțiilor de arte plastice, teatru și teatru de păpuși	Organizare, derularea cursurilor de educație culturală permanentă	40	educație culturală permanentă	190000
		Organizarea unei tabere de creație	1	"Creacamp"	20000
		organizarea două expoziții individuale a cursanților	2	expoziția cursanților SPAM	18000
		participare la concursuri organizate de Școli Populare de Arte și Meserii	3	"Talent-ed"	10000
2	Crearea unor programe de educație culturală destinate grupurilor cu acces limitat la programe culturale din mediul rural	Derularea pachetului de proiect cultural în șapte localități	7	"Cultura la tine acasă"	40000
3	Continuarea proiectelor de mare anvergură de	Promovarea valorii muzicale	1	"Házhoz megy a zenede,,"	12000
		Derularea unui	3	Ore extraordinare de	

	educație culturală permanentă	spectacol de educație muzicală		muzică	
		Promovarea creației muzicale	1	”Școala de Rock”	20000
4	Susținerea a 5 cursuri de formare profesională pentru adulți	Cursuri acreditate	5	Formator, Croitor îmbrăcăminte după comandă, Lucrător de tineret, Animator centre de vacanță, Bucătar	40000
5	Organizarea de concursuri	Concurs național de fotografie	1	„Păzitorii momentelor,,	12000
		Concurs de gastronomie	1	„Aranybogrács,,	10000
6	Organizarea diferitelor activități de creație	Workshopuri/ateliere de creație, expoziții, tabere	6	Fotografie, Modelare 3D și animație, Ecoprint, Gastronomie	45000
7	Organizarea cursurilor de gastronomie pentru copii	TiniSéf	4	Promovarea profesiei în rândul copiilor	48000
8	Formarea cadrelor didactice	Proiecte nerambursabile Proiecte individuale	1	”Eduportofel”	18000
9	Bursă de studii pentru elevi	Oportunitate de învățare a unei meserii	1	”O vară de treabă”	30000
2027					
1	Diversificarea	Organizare, derularea	40	educație culturală	170000

	ofertei educaționale permanente prin dezvoltarea secțiilor de arte plastice, teatru și teatru de păpuși	cursurilor de educație culturală permanentă		permanentă	
		Organizarea unei tabere de creație	1	”Creacamp”	20000
		Organizarea unei expoziții individuale a cursanților	1	expoziția cursanților SPAM	10000
		Participare la concursuri organizate de Școli Populare de Arte și Meserii	3	”Talent-ED”	10000
2	Crearea unor programe de educație culturală destinate grupurilor cu acces limitat la programe culturale din mediul rural	Derularea pachetului de proiect cultural în șapte localități	7	”Cultura la tine acasă”	45000
3	Continuarea proiectelor de mare anvergură de educație culturală permanentă	Promovarea valorii muzicale	1	„Házhoz megy a zenede,,	10000
		Derularea unui spectacol de educație muzicală	3	Ore extraordinare de muzică	40000
		Promovarea creației muzicale	1	”Școala de rock”	20000
4	Susținerea a 5 cursuri de formare profesională pentru	Cursuri acreditate	5	Formator, Croitor îmbrăcăminte după comandă, Lucrător de	40000

	adulți			tineret, Animator centre de vacanță, Bucătar	
5	Organizarea de concursuri	Concurs național de fotografie	1	„Păzitorii momentelor„	16000
		Concurs de gastronomie	1	„Aranybogrács„	15000
6	Organizarea diferitelor activități de creație	Workshopuri/ateliere de creație, expoziții, tabere	6	Fotografie, Modelare 3D și animație, Ecoprint, Gastronomie	32000
7	Organizarea cursurilor de gastronomie pentru copii	Promovarea profesiei în rândul copiilor TiniSéf	4	”TiniSéf”	43000
8	Derularea proiectului de Masterclass	Completare cunoștințelor acumulate Continuarea proiectului TiniSéf	1	”Master TiniSéf”	18000
9	Formarea cadrelor didactice	Proiecte nerambursabile Proiecte individuale	1	”Eduportofel”	18000
10	Bursă de studii pentru elevi	Oportunitate de învățare a unei meserii	1	”O vară de treabă”	30000

